**CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN AFCII
SETIEMBRE 2020**

MES	CAMPAÑAS	ÁREA DE AFECTACIÓN PRESUPUESTAL
SETIEMBRE	-Promoción y difusión de la Convocatoria para la asesoría de la Elaboración de Planes de Negocio; editorial, artes visuales y música dentro del programa: Fomento a la creación de emprendimientos culturales y creativos de la Dirección de Cultura de Cusco.	Debido al estado de emergencia establecido por el Gobierno del Perú, el Área Funcional de Comunicación e Imagen Institucional realiza la promoción y difusión de la información solo a través de las redes institucionales oficiales.
SETIEMBRE	-Promoción y difusión de la noticia del Museo Histórico Regional del Cusco, el cual se convirtió en uno de los ganadores de la décimo primera edición del Premio Ibermuseos de Educación, gracias a un proyecto de inclusión e igualdad para difundir el patrimonio cultural.	
SETIEMBRE	-Promoción y difusión de la conferencia virtual "Protección del Centro Histórico: parámetros urbanísticos y procesos administrativos sancionadores".	
SETIEMBRE	-Promoción y difusión del conversatorio y exposición virtual de artesanía: "Mujeres tejiendo redes para la reactivación de la artesanía".	