

**CAMPAÑA DE DIFUSIÓN
MES DE FEBRERO 2020**

FECHA	CAMPAÑA	ÁREA DE AFECTACIÓN PRESUPUESTAL
FEBRERO	Promoción y difusión en medios de comunicación radiales, televisivos y redes sociales del comunicado del CIERRE DEL CAMINO INKA con una inversión total de S/ 13,400.00 Soles, aprobado por la RESOLUCIÓN N°00280 -2020 del Jurado Nacional de Elecciones e Informe N° 000021-2020-AFCII/MC.	Afectado a la meta presupuestal 055-03 del Área Funcional de Comunicación e Imagen Institucional.